

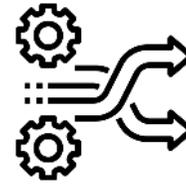
Innovation und Digitalisierung zwischen Hype und Realität

Institut für Innovations- und
Informationsmanagement

Magdeburger Str. 50, D-14770 Brandenburg, Germany
www.ifii.eu



3. Wirtschaftstag
Metropolregion
Ost Berlin-
Brandenburg



Innovationsforschung

Durchführung von Forschungsvorhaben im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Umfeld im Bereich digitale Transformation, aktuelle Methoden der Wissensvermittlung, Digitalisierung im Mittelstand, Nutzerverhalten im Umgang mit neuen Technologien.

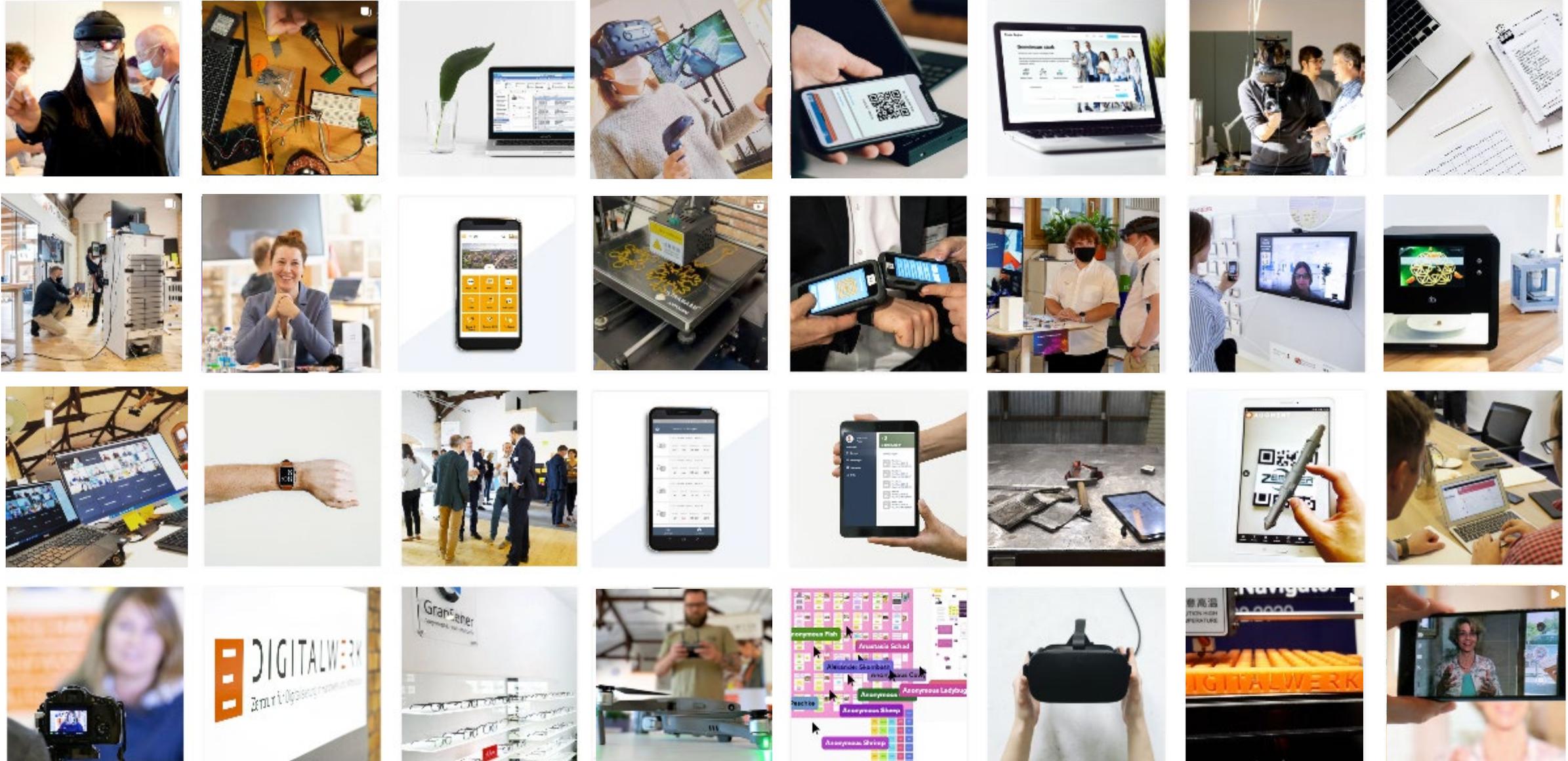
Transformation

Wir unterstützen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen auf dem Weg der digitalen Transformation. Von der Erstellung der Strategie, über die Implementierung einzelner Anwendungen und die Einbindung der Mitarbeitenden in den Veränderungsprozess werden durch uns mit nutzerzentrierten Methoden begleitet.

Innovationsentwicklung

Innovationen entstehen bei uns durch nutzerzentrierte Gestaltung und Transformation von Prozessen, Produkten & Dienstleistungen sowie Geschäftsmodellen. Wir übernehmen dabei die Konzeption, den Prototypenbau und bis hin zur Entwicklung und Implementierung der Anwendungen.

Projekte



Wie wir neue Ideen entwickeln

Innovationen entstehen bei uns durch nutzerzentrierte Gestaltung und Transformation von Prozessen, Produkten & Dienstleistungen sowie Geschäftsmodellen.

Mittels nutzerzentrierter und agiler Methoden entwickeln wir digitale Lösungen für unsere Kunden und Partner aus Privatwirtschaft, öffentlicher Verwaltung und Wissenschaft.

Das Spektrum reicht von Strategieentwicklung über Entwicklung von digitalen Anwendungen wie Plattformen und Prototypen bis hin zur Begleitung bei der Projektumsetzung oder bei Change-Management-Vorhaben.



Unsere aktuellen Förderprojekte



Das Team



Daniela Dieckmann
Administration



Thomas Hellwer
Kommunikationstechnik und Medien



Niklas Heyne
Entwicklung & Programmierung



Raik Loesche
Entwicklung & Programmierung



Sebastian Peschke
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Lisa Purric
Grafik Design / Öffentlichkeitsarbeit



Michaela Scheeg
Strategie & Leitung



Prof. Jochen Scheeg
Konzeption & Strategie



Alexander Skambath
Koordinator Handwerksthemen



Olivia Kalinowski
Grafik Design



Jens Kriemann
Projektmitarbeiter



Tom Lowrenz
Grafik / UX Design



Annette Rühle
Organisation & Assistenz



Parvati Satish
UX Design



Anna Schade
IT-Administratorin



Jan Wagener
Entwicklung & Programmierung



Janik Weidemann
Entwicklung & Programmierung



Lukas Fitz
Projektmanagement

PR

UX

0110
1110

Wo finden Sie Unterstützung,
die zu Ihrem Unternehmen
passt?



 **Mittelstand-Digital
Zentrum
Berlin**

Förderung

Des Projektes

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Berlin** gehört zu Mittelstand-Digital.

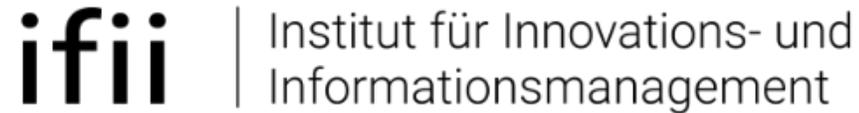
Mit dem **Mittelstand-Digital Netzwerk** unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk

www.mittelstand-digital.de

Das sind wir

Drei Partner gehören zum
Mittelstand-Digital Zentrum Berlin.

In Leitung von:





Unser Angebot



Orientieren

DigitalCheck Mittelstand,
Best-Practice Geschichten,
Soziale Medien



Informieren

Blog & Newsletter, Roadshows,
Flyer, Info-Veranstaltungen,
Checklisten, Rezepte



Qualifizieren

Workshops, Trainings,
Weiterbildung, Startup Tours



Umsetzen

Projekte in Unternehmen,
Erlebnisraum

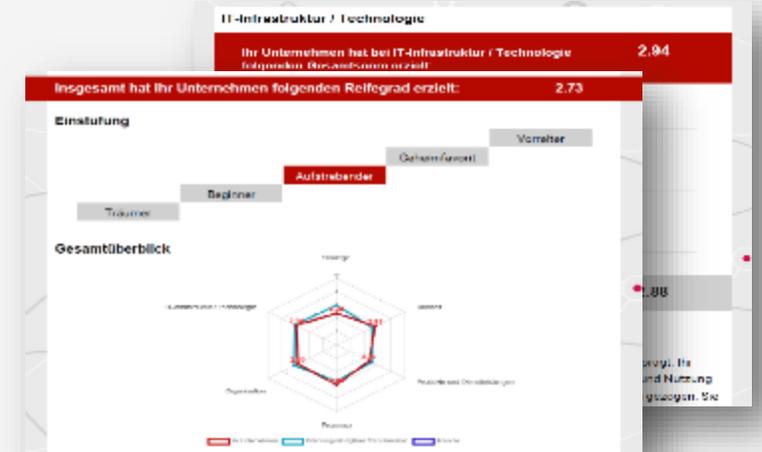
Digitalcheck Mittelstand

Wie Digital ist Ihr Unternehmen?



digitalzentrum.berlin/digitalcheck-mittelstand

Ergebnis & Analyse



Workshops zum Check

Kostenlos anmelden unter
<https://digitalzentrum.berlin/veranstaltungen>



Veranstaltungen

& Workshops



Infoveranstaltungen



auch online!



Roadshows



Workshops & Training



Suche nach Ideen, Branchen, Methoden, etc ...

Projekte Projektideen

Projekte

Filter

[Filter zurücksetzen](#)

Branche



Kategorie



Technologie



Unternehmensgröße



Thema



Projektbudget



Projektidee

Digitale Kommunikation - mit Strategie!

Kleinen Unternehmen mit bis zu 30 Mitarbeitenden werden in diesem Projekt Möglichkeiten aufgezeigt, wie Kommunikation und Kundenbeziehungen a...

• Online Marketing, Kundenkommunikation,



Projektidee

Daten mit Strategie - verstehen, auswerten und nutzen!

Daten entstehen in fast allen Arbeitsprozessen - auch in kleinen Unternehmen. Eine gut durchdachte Datenverarbeitung ist ein wichtiger Schlüss...

• Datenerfassung und -analyse, Kundendatenverwaltung und -nutzung, Strategie, Kundendaten,



Optimierte Personalplanung und -abrechnung

Das Unternehmen Bäcker Wahn blickt auf eine über 60-jährige Tradition zurück. 1955 von Bäckermeister Hans-Werner Wahn gegründet, übernahm Philipp Fumfah...

• Personalplanung, Personaleinsatzplanung, Digitale Personalakte,



Crowdfunding
Finanzierungsmöglichkeit oder Vermarktungspotential?

Das Unternehmen Litewerks GmbH ist ein Anbieter von Akkumulatoren,



Siebanlagen 4.0 - Papier vs. digital
in der Warenannahme

Die Zemmler Siebanlagen GmbH ist Produzent von eigenen Siebanlagen und



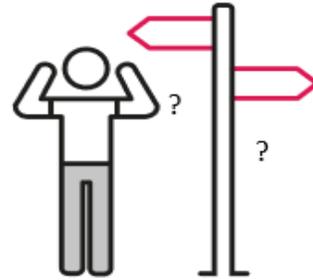
Rittmeister Smarter Kühlschrank:
Kontaktlos verkaufen

Hotel- und Restaurantanlage eingebettet zwischen dem Großen Plessower See und

Mehr dazu unter:

<https://digitalzentrum.berlin/projekte>

Kostenlose Unterstützung bei Praxisprojekten



| Typ | Starter, Beginner, Einsteiger | Aufstrebende, Fortgeschrittene | Vorreiter, Innovatoren, Early Adopter |
|---------------------|--|---|--|
| Bedürfnisse: | Fühlen sich überfordert mit den Themen und Angeboten rund um die Digitalisierung | Wissen was sie wollen, sind aber unsicher welche Lösung es werden soll, weil es zu viele Optionen gibt. | Wollen neue innovative Technologien ausprobieren und weiterentwickeln |
| Was wird gebraucht: | KAWIAS-Projekte | „Deep-Dive“-Projekte oder Implementierungsprojekte | „Deep-Dive“-Projekte oder Implementierungsprojekte |
| Um... | mit der Digitalisierung zu beginnen und einen ersten Fahrplan zu haben. | ein konkretes Vorhaben zielgerichtet zu erproben/ prototypisch umzusetzen | Eine Innovation zielgerichtet zu erproben/ prototypisch umzusetzen |
| Dauer | 5-10 Tage (Schnellläufer) | Deep Dive 10-20 Tage (Schnellläufer) Implementierung 6-12 Monate (Langläufer) | Deep Dive 10-20 Tage (Schnellläufer) Implementierung 6-12 Monate (Langläufer) |

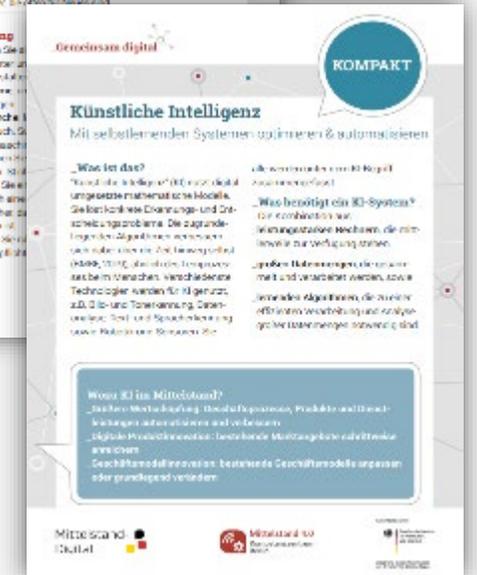
Schwerpunkte

Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit

- Erlebnisstationen am AIC
- KI-Escape-Room in Werder
- KI-Einführungsworkshops und Intensivseminare
- Umsetzungsprojekte im Bereich Plattform, Nachhaltigkeit und Künstlicher Intelligenz

Infomaterial

Online & per Post zu Ihnen

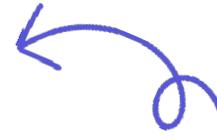


Auf unserer Website!



DIGITALWERK
Zentrum für Digitalisierung im Mittelstand

■ ■ ■ ■ **Technische Hochschule**
Brandenburg
University of
Applied Sciences



Dieses Projekt wird unterstützt durch das Land Brandenburg mit Mitteln der Europäischen Union aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).



01/2019

Heute

DIGITALWERK
Zentrum für Digitalisierung im Mittelstand



Erlebnisstationen

Workshops



Veranstaltungen



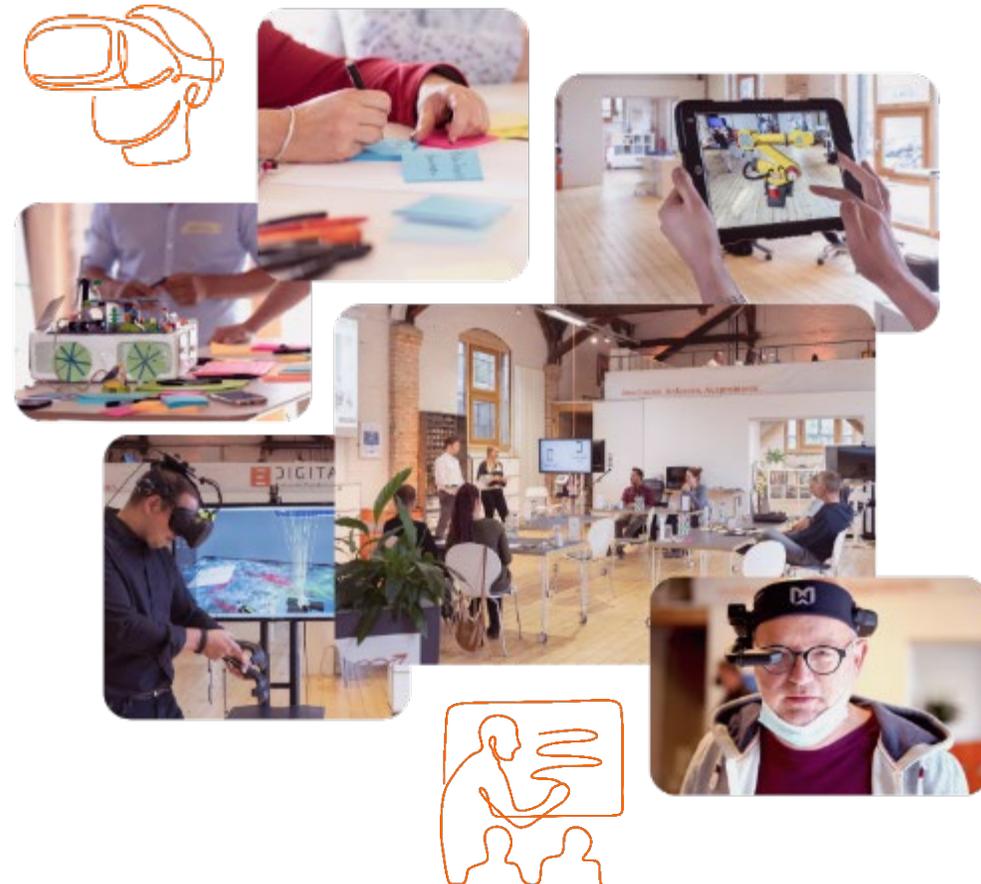
Das Digitalwerk wird betrieben durch das Institut für Innovations- und Informationsmanagement



Innovationen entstehen bei uns durch nutzerzentrierte Gestaltung und Transformation von Prozessen, Produkten & Dienstleistungen sowie Geschäftsmodellen.

Unsere Kunden und Partner können an unseren Standorten die neuen digitalen Technologien für ihre Innovationsentwicklung testen, erleben und mit uns weiterentwickeln.

Das Spektrum reicht von DMS-Systemen über VR / AR, 3-D Druck bis hin zu Konfiguratoren und Plattformen. Unsere Demo-Umgebungen werden kontinuierlich erweitert.



Zielgruppen

Das **Digitalwerk** unterstützt kostenlos die Digitalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen aus Tourismus und Kultur, stationärem Handel und Handwerk.



Dein Büro



Deinen Laden



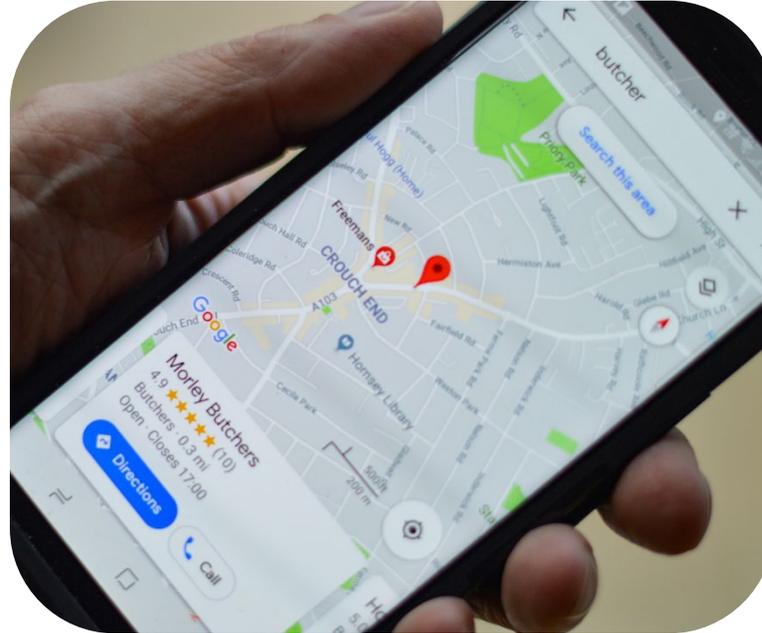
Deine Baustelle



Technologien können Nutzererlebnisse verbessern



Gestern



Heute

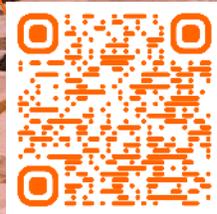


Morgen

Fliesenleger x Gastronomie



Visitenkarte



Apfelverkäufer x Zahnarzt



Für den Mittelstand interessante Erlebnisstationen und Workshops

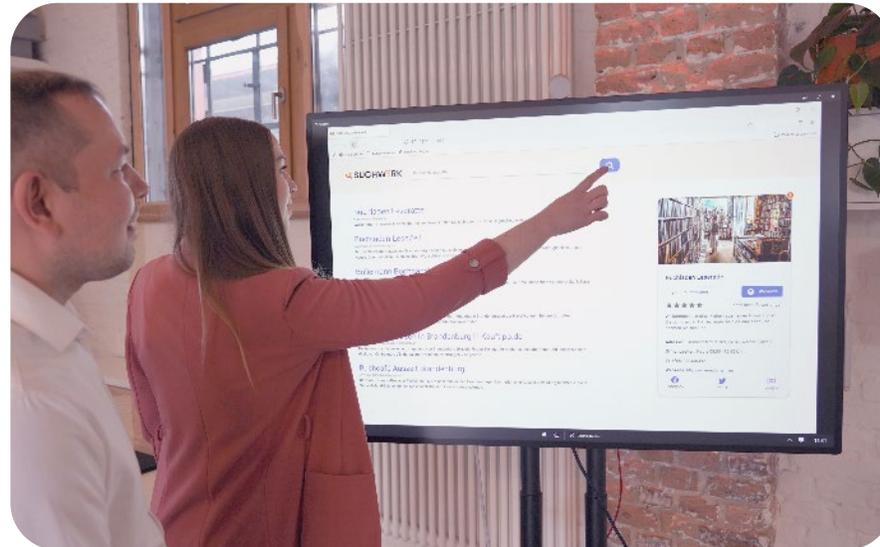
3D Druck

Video Workshop

Online-Sichtbarkeit



AR-Anprobe



Social Media Workshop



Intelligentes Regal

VR/AR



Digitales Schaufenster?

Wieso, weshalb, warum?

Vorteile eines digitalen Schaufensters

- Interaktion und Aufmerksamkeit
- Schnelle Anpassung der Inhalte - keine Wartezeiten für Druck
- Innovativer Hingucker für ein modernes Erscheinungsbild zu jeder Tages- und Nachtzeit



Einfach



Medium



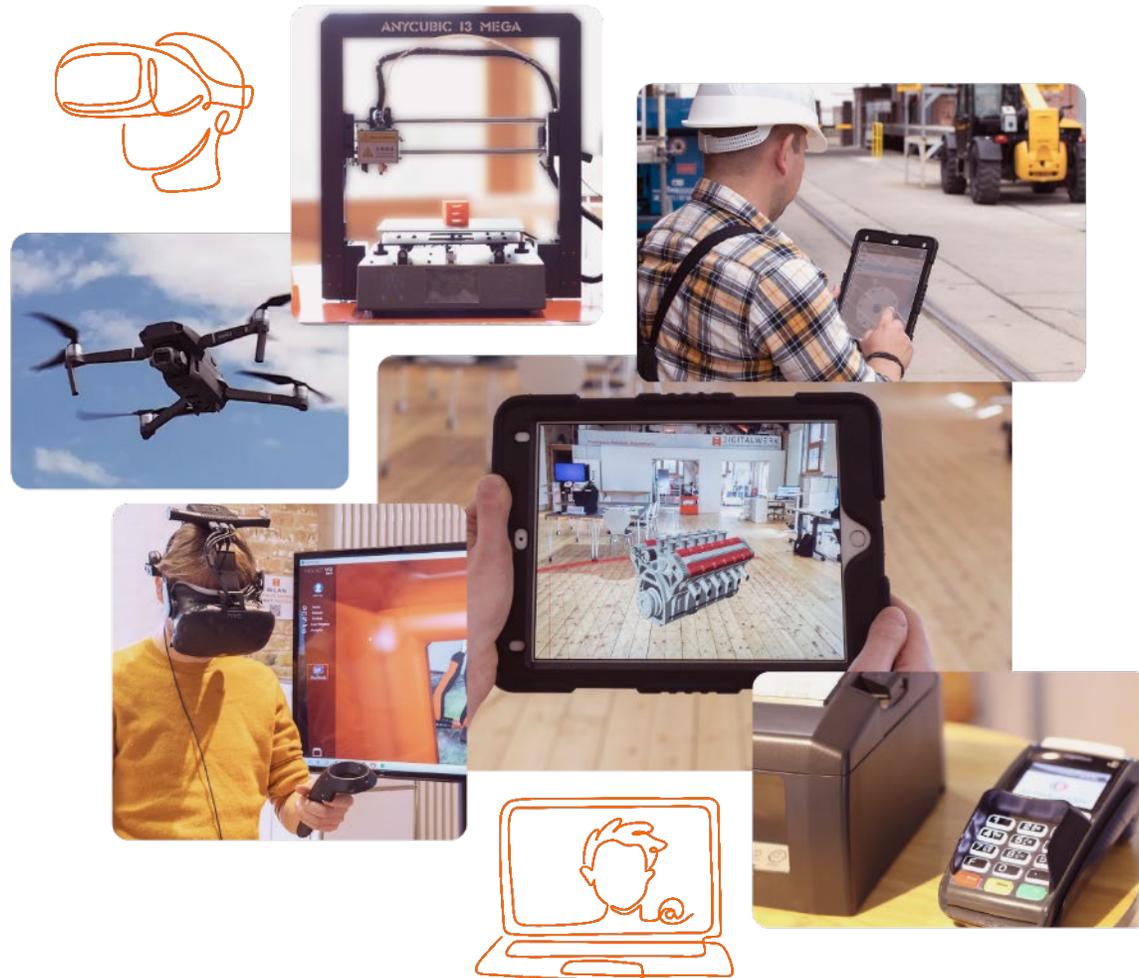
Schwer?



Intelligentes Schaufenster

AR-Objekte für Produkte generieren

Unsere aktuellen Erlebnisstationen



1. Kasse (stationär)
2. Personalplanung (mobil)
3. 3-D Druck (Scan) Ersatzteile (stationär)
4. Digitale Terminvergabe (mobil)
5. Baudokumentation (mobil)
6. Digitale Zeiterfassung (mobil)
7. VR Schaltkasten (mobil)
8. VR Schweißen (mobil)
9. AR Bauteilvisualisierung und Produktbeschreibung (mobil)
10. VR Visualisierung von Räumen (mobil)
11. VR Werkzeug-Tagging (mobil)
12. 3-D Lebensmitteldruck Schokolade (mobil)
13. 3-D Lebensmitteldruck Pasten (stationär)
14. Raumgestaltung mittels AR
15. Angebotserstellung Drohnen
16. Mobile Device Management
17. Alternative Eingaben/Gestensteuerung
18. Intelligentes Regal
19. Kundenanalyse
20. Online-Sichtbarkeit
21. AR-Anprobe

Workshops & Veranstaltungen

In **Workshops** und **Veranstaltungen** erfahren, welche Lösungen für das Unternehmen am besten geeignet sind.

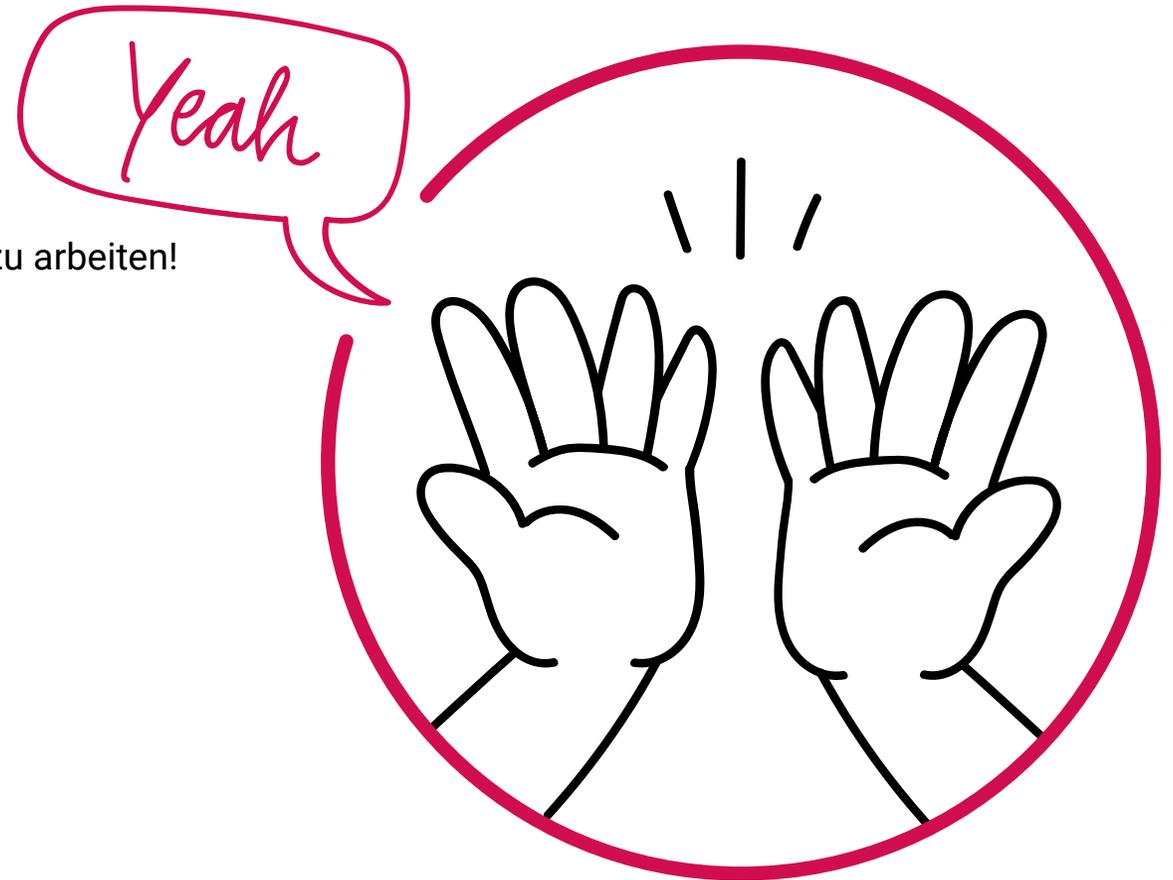


Video



Jedes Unternehmen ist anders!

Wir freuen uns mit Ihnen an der Erfolgsgeschichte Ihres Projektes zu arbeiten!



**Institut für Innovations- und
Informationsmanagement GmbH**

Ein An-Institut der
Technischen Hochschule Brandenburg

Geschäftsanschriften:

Eisenbahnstraße 109 (im Bahnhof) | 14542 Werder (Havel)

Magdeburger Str. 50 | 14770 Brandenburg a. d. Havel

Registergericht: Amtsgericht Potsdam

Registernummer: HRB 29937 P

UstID: DE312107476



Kontakt