

## Textbausteine für Netzwerkpartner und Multiplikatoren

### Hinweise zur Nutzung

Diese Textbausteine können für Newsletter, Websites oder Social Media-Beiträge genutzt werden, um den Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 bekannt zu machen. Die einzelnen Bausteine können direkt übernommen, kombiniert oder neu arrangiert werden.

## 1. Basis-Baustein (Standard / Website / Newsletter)

### Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 gestartet

Gute Ausbildung verdient Sichtbarkeit!

Mit dem Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 zeichnen die Wirtschaftsförderung Marzahn-Hellersdorf und der Landkreis Märkisch-Oderland engagierte Ausbildungsbetriebe und Auszubildende aus.

Gesucht werden Unternehmen und Azubis aus der Metropolregion Ost, die mit Einsatz, Ideen und Verantwortung überzeugen – ob durch innovative Ansätze, persönliche Entwicklung oder besondere Projekte.

Jede Geschichte zählt.

Bewerben oder nominieren bis: 21.06.2026 unter [metropolregionost.eu/ausbildungspreis](https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis)

## 2. Standard-Einbindung (empfohlen)

### Zur Metropolregion Ost gehören:

der Berliner Bezirk Marzahn-Hellersdorf sowie die Städte und Gemeinden im Landkreis Märkisch-Oderland: Hoppegarten, Neuenhagen bei Berlin, Fredersdorf-Vogelsdorf, Petershagen/Eggersdorf, Altlandsberg und Strausberg sowie Ahrensfelde und Schöneiche bei Berlin im angrenzenden Raum.

UNTERSTÜTZT UND GEFÖRDERT VON:



Gefördert durch:



Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW.





## AUSBILDUNGSPREIS

Metropolregion Ost Berlin-Brandenburg



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

## Textbausteine

### 3. Baustein Motivation & Vielfalt

#### Jede Ausbildungsgeschichte zählt

Beim Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 stehen echte Geschichten im Mittelpunkt:

- Ausbildungsqualität und persönliche Begleitung
- innovative und zukunftsorientierte Ansätze
- gesellschaftliches Engagement und Kooperationen
- besondere Leistungen und Entwicklungen von Auszubildenden

Große Konzepte oder kleine persönliche Highlights – alles zählt.  
Gesucht werden Beispiele, die auch für andere inspirierend sein können.

Jetzt mitmachen: [metropolregionost.eu/ausbildungspreis](https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis)

### 4. Zielgruppen-Baustein: Für Ausbildungsbetriebe

#### Ausbildungsengagement sichtbar machen.

Ihr Unternehmen bildet mit Qualität, Ideen und Verantwortung aus?  
Dann zeigen Sie, was Ihre Ausbildung besonders macht.

Der Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 richtet sich an alle Ausbildungsbetriebe der Region – unabhängig von Branche oder Größe.

Gesucht werden u. a.:

- strukturierte und qualitative Ausbildungsformate
- innovative Ansätze und Ideen
- besonders Engagement für Auszubildende

Entscheidend ist, was Ihre Ausbildung besonders macht und was andere daraus lernen können.

Bis zum 21.06.26 bewerben: [metropolregionost.eu/ausbildungspreis](https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis)

UNTERSTÜTZT UND GEFÖRDERT VON:



Gefördert durch:



Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW.





## AUSBILDUNGSPREIS

Metropolregion Ost Berlin-Brandenburg



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

## Textbausteine

### 5. Zielgruppen-Baustein: Für Azubis

**Deine Ausbildung. Deine Leistung. Deine Chance.**

Du gibst dein Bestes in deiner Ausbildung oder hast etwas Besonderes erreicht? Dann mach mit beim Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026.

Ob Projekt, Leistung oder persönlicher Weg: Deine Geschichte zählt.

Reiche deine Bewerbung idealerweise als kurzes Video (60–90 Sekunden) ein und zeige, was dich und deine Ausbildung ausmacht. Alternativ kannst du dich auch schriftlich bewerben.

Sei dabei! Der Ausbildungspreis wäre ein toller Pluspunkt in deinem Lebenslauf.

Einreichung bis: 21.06.2026

Alle Teilnahmeinfos unter [metropolregionost.eu/ausbildungspreis](https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis)

### 6. Kurzbaustein (Social Media / Teaser)

**ZEIGT, WAS AUSBILDUNG LEISTEN KANN**

Der Ausbildungspreis Metropolregion Ost 2026 ist gestartet.

Gesucht werden Ausbildungsbetriebe und Auszubildende, die mit Engagement, Ideen und Verantwortung überzeugen – ob durch innovative Ansätze, persönliche Entwicklung oder besondere Projekte.

👉 Keine festen Kategorien – jede Geschichte zählt.

📅 Bewerbung bis 21.06.2026

🌐 [metropolregionost.eu/ausbildungspreis](https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis)

#MetropolregionOst #Ausbildung #Fachkräfte #Nachwuchs #Berufsausbildung

UNTERSTÜTZT UND GEFÖRDERT VON:



Gefördert durch:



Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW.





## AUSBILDUNGSPREIS

Metropolregion Ost Berlin-Brandenburg



Zusammen. Innovativ. Attraktiv.

## Textbausteine

### 7. Baustein: Jury & Preisverleihung

#### Anerkennung für besonderes Engagement

Alle Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury aus Wirtschaft, Verwaltung und Bildung bewertet.

Die Preisverleihung findet am **08. September 2026** im Rahmen des Wirtschaftstags der Metropolregion Ost statt.

Die Auszeichnung bietet Sichtbarkeit, Anerkennung und eine Bühne für die besten Ausbildungsgeschichten der Region.

### 8. Baustein: Kontakt

Fragen oder Unterstützung gewünscht?

#### Kontakt:

Janine Hoelzmann

Projektteam Metropolregion Ost Berlin-Brandenburg

Telefon: +49 (0)331 20 151-25

E-Mail: [metropolregionost@complangmbh.de](mailto:metropolregionost@complangmbh.de)

Website: <https://metropolregionost.eu/ausbildungspreis/>

UNTERSTÜTZT UND GEFÖRDERT VON:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Gefördert aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg im Rahmen der  
Gemeinschaftsaufgabe: „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ – GRW.

